



9è Concurs *Digital Wine Contest* (DWC) de la DO Catalunya

Categories:

1. *Millor post a Instagram sobre #vicalatà.*
2. *Millor Vídeo sobre #vicalatà a Instagram o TikTok.*
3. *Millor prescriptor digital de #vicalatà*

BASES

Objecte del concurs

La Denominació d'Origen (DO) Catalunya organitza la **9à edició del concurs Digital Wine Contest DO Catalunya**, inicialment conegut com *BlocDOCat*, amb la finalitat de reconèixer i premiar les iniciatives digitals particulars per a difondre els valors de la cultura del vi català i, especialment, de la Denominació d'Origen Catalunya. La DO Catalunya manté una visió innovadora i creativa del vi, i amb aquest criteri vol reconèixer els espais digitals de reflexió, divulgació, intercanvi d'opinions, valoracions i tastos de vins catalans amb Denominació d'Origen, una eina que considerem important i de gran projecció per a la divulgació de la cultura del vi, en aquest cas, a Catalunya.

Al llarg dels més de 18 anys d'aquest Concurs, el món de la comunicació ha viscut grans canvis: han aparegut nous codis, nous suports i canals i d'altres han perdut pes i/o presència.

La utilització d'eines telemàtiques i l'aparició i consolidació de noves xarxes socials fa palès més que mai la necessitat d'innovar, de l'adaptació a nous llenguatges i canals i del poder de la imatge. El concurs pretén posar en relleu la transversalitat en la comunicació de la cultura del vi gràcies a les xarxes socials, i destacar el paper de divulgació que fan tant professionals com aficionats del sector.

D'altra banda, la vocació de la DO Catalunya ha estat exportadora i internacional des de la seva creació. És per això que la 9a edició d'aquest concurs no compta amb categories en funció de l'origen o la ubicació dels participants. Qualsevol persona major de 18 anys, segons l'edat mínima establerta a Espanya (país on és dur a terme el concurs) per a l'accés a begudes alcohòliques, de qualsevol país, podrà presentar-se a qualsevol de les 3 categories establertes, sempre que compleixi amb els requisits que es marquen en aquestes bases.

Finalment, la DO Catalunya premiarà en el **Digital Wine Contest (DWC)** 3 categories:

- Categoria 'Millor Post a Instagram sobre #vicalatà i cultura vitivinícola' amb un premi valorat en 1.500 €⁽¹⁾.
- Categoria 'Millor Vídeo (Reel d'Instagram o publicació a Tiktok) sobre #vicalatà i cultura vitivinícola' amb un premi valorat en 1.500€⁽¹⁾.
- Categoria 'Millor prescriptor de #vicalatà i cultura vitivinícola' amb un premi valorat en 2.000 €⁽¹⁾.

⁽¹⁾ *Sotmès a impostos segons la legislació vigent*



Requisits generals de participació, condicions tècniques i continguts per a les categories d'Imatge i Vídeo.

- Podran concursar totes aquelles imatges/vídeos dedicats al món del vi amb Denominació d'Origen català, en especial els continguts que mencionen a la DO Catalunya són els que el jurat valorarà especialment, i de la viticultura publicats a les xarxes socials i que presentin la seva inscripció **des del 14 de novembre de 2024, fins al 10 de gener de 2025 a les 23:59 h** (ambdós inclosos).
- Per a participar en el concurs, els autors de les imatges/vídeos hauran d'omplir el formulari corresponent a la categoria del concurs publicat a www.docat.cat
- Les llengües admeses en el concurs són: català, castellà i anglès.
- Les imatges/vídeos que participin en el 9è Concurs Digital Wine Contest DO Catalunya (DWC) en cada una de les categories hauran de ser de caràcter divulgatiu -personal o periodístic- i en cap cas comercial -publicitari, empresarial i/o corporatiu-, és a dir, no hauran de ser produïts per encàrrec d'una marca comercial. Tanmateix, no es valorarà si el perfil on s'ha publicat conté o no altres continguts promocionals.
- Tota imatge/vídeo presentat a concurs haurà de publicar-se o compartir-se a les xarxes socials etiquetant a la DO Catalunya amb el nom d'usuari @docatalunya, tant en el cas del perfil d'Instagram com de TikTok, i afegint l'etiqueta **#DWCDOCat**. D'aquesta mateixa manera, la imatge/vídeo participant podrà tenir data de creació anterior a la convocatòria d'aquest concurs, però forçosament haurà de ser republicat per adaptar-se als requisits del concurs.
- L'autor/a de la/les xarxa/es social/s en què es publiqui/difongui la imatge o vídeo participant haurà de tenir el perfil corresponent obert per tal de fer visible la seva participació.
- El contingut de les imatges/vídeos participants estaran dedicats a difondre el vi i la cultura vitivinícola catalana en tots els seus àmbits i camps relacionats (producció, elaboració, tastos, gastronomia, art, etc). **El Jurat valorarà especialment els continguts dedicats específicament a la Denominació d'Origen Catalunya.**
- Els participants podran fer pública la seva participació i fer ús als seus perfils dels logotips del 9è Concurs Digital Wine Contest DO Catalunya.
- Una publicació/contingut presentat al concurs **DWC DOCat** tan sols pot fer-ho a una única categoria (imatge/vídeo).
- Un mateix autor/a es pot presentar a més d'una categoria.
- Quedarà exclòs de Concurs tota imatge/vídeo que tingui vinculació amb les accions de patrocini i/o promoció de la DO Catalunya.

(1) *Sotmès a impostos segons la legislació vigent*



- En cap cas es podran presentar a concurs imatges o vídeos que ja s'hagin presentat en anteriors edicions, hagin resultat o no premiats/des ni que infringeixi els drets d'autor o de propietat intel·lectual.
- Quedarà exclòs del Concurs tota imatge/vídeo que el seu contingut sigui fraudulent, fals o enganyós, difamatori o ofensiu. Tanmateix, també s'exclourà aquella participació que el seu contingut fomenti la discriminació, la intolerància, el racisme, l'odi o el perjudici contra qualsevol individu o grup.
- En la mesura que l'usuari o una tercera persona apareguin de forma reconeixible al contingut, s'haurà de proporcionar una autorització de drets d'imatge en cas de resultar guanyador de la categoria.
- Les persones físiques o jurídiques contractualment obligades a proporcionar contingut a la Denominació d'Origen Catalunya no podran participar al Concurs ni rebre cap remuneració en virtut seva.

Aspectes tècnics que es valoraran:

- Contingut i divulgació sobre el món del vi català, i en especial de la Denominació d'Origen Catalunya en tots els seus àmbits.
- Contingut que promoció els vins amb Denominació d'Origen, en especial els que s'engloben sota el segell de la DO Catalunya, i el consum moderat i responsable de vi.
- La creativitat i qualitat del plantejament gràfic/estètic.
- Es prioritzaran els continguts d'interès general per sobre dels relacionats amb marques en concret.
- Que causin una impressió visual de credibilitat, autoritat i correcció a través del disseny, la posada en escena i una identificació personal o de grup oberta, sense amagar o ocultar identitats.
- La màxima participació i debat per part de la resta dels usuaris, fomentant l'ús de les xarxes socials per a difondre el contingut de les imatges/vídeos/perfil a xarxes socials.
- Que disposi d'un contingut pertinent, apropiat, afí o d'aplicació amb el tema que tracta. No es tracta de parlar de tot sinó d'afinar en les qüestions seleccionades.
- Originalitat: únic, idiosincràtic, no redundant o no trobat de forma habitual amb aquest grau de complexitat en altres recursos d'informació.
- Que sigui cobdiciós, investigant, explorant, acumulant i emmagatzemant tota la informació coneguda per posar-la a disposició de la imatge/vídeo/text* participant, diferenciant el que és útil i interessant per a l'audiència, i amb capacitat de síntesi que utilitzi cites (amb permís de les fonts quan sigui necessari), enllaços i altres tipus de disseminació en cas necessari.

⁽¹⁾ *Sotmès a impostos segons la legislació vigent*



- Que sigui directe i rectilini, per tal que condueixi directament al cor de la matèria, sense llargs raonaments o continguts per omplir, dirigint a l'audiència directament a les fonts amb més interès, autoritat i credibilitat.
- Que mostri un contingut que sigui reflex dels objectius i les necessitats de l'audiència. És important assegurar-se que els objectius de les imatges/vídeos/textos i les necessitats de l'audiència són enteses i clares en la definició.
- Podran participar les fotografies pròpies, quedant exclosos de concurs els muntatges fotogràfics (mosaics, etc.) i/o generats per intel·ligència artificial a la seva totalitat, en la plataforma Instagram (amb les etiquetes que estableixen les bases) i en els formats que estableix la mateixa xarxa social.
- Es valorarà la creativitat, originalitat, qualitat i aspectes tècnics detallats a l'apartat '**Aspectes tècnics que es valoraran**'.
- Podran participar els vídeos publicats en almenys una de les següents plataformes (amb les etiquetes que estableixen les bases), quedant exclosos de concurs els vídeos generats per intel·ligència artificial a la seva totalitat, i en els formats que estableix cada una d'elles:
 - Instagram: En el cas d'aquesta plataforma, els requisits tècnics de durada del format de vídeos *reels* va dels 3 segons als 15 minuts.
 - TikTok: Aquesta plataforma admet vídeos amb una durada que va dels 3 segons fins a un màxim de 10 minuts.

*Es valorarà la creativitat, originalitat, qualitat i aspectes tècnics detallats a l'apartat '**Aspectes tècnics que es valoraran**'.

Drets sobre les fotografies, vídeos i textos: la DO Catalunya es reserva el dret (no exclusiu) per reproduir en suports informatius i promocionals propis, sempre vinculats al concurs (en aquesta o futures edicions) i exposar de manera lliure qualsevol de les imatges o vídeos presentats al concurs, així com aquells que hagin estat premiats. En cap cas se cediran a tercers, excepte autorització expressa de l'autor. Els participants es responsabilitzaran que no existeixin drets a tercers sobre les seves obres. La DO Catalunya es compromet, per la seva part, a indicar el nom de l'autor cada cop que la seva imatge sigui reproduïda.

(1) *Sotmès a impostos segons la legislació vigent*



Requisits generals de participació, condicions tècniques i continguts per a la categoria: Millor prescriptor/a sobre #vicatalà i cultura vitivinícola.

- Podran concursar tots aquells perfils d'usuaris a xarxes socials que actuïn com a agents prescriptors de la cultura i qualitat del vi català en un sentit ampli.
- El termini de presentació de candidatures serà **des del 14 de novembre de 2024, fins al 10 de gener de 2025 a les 23:59 h** (ambdós inclosos).
- La candidatura s'haurà de formalitzar omplint el formulari corresponent a la categoria a la qual es vol participar. El formulari es troba publicat a: www.docat.cat/digital-wine-contest/
- Podrà proposar candidats/es qualsevol persona a través del citat formulari, no només els autors/es.
- La DO Catalunya comunicarà als prescriptors/es proposats per tercers/es la seva candidatura, perquè la validin abans del període de votació popular, al que estarà sotmès aquesta categoria.
- La DO Catalunya es reserva el dret d'incloure algun perfil que consideri d'interès en aquesta categoria.
- Les llengües permeses en la categoria de Millor prescriptor/a sobre #vicatalà i cultura vitivinícola d'aquest concurs són: català, castellà i anglès.
- El prescriptor/a que sigui candidat/a a aquest premi haurà de tenir el perfil corresponent obert per tal de fer visible la seva participació a tots els usuaris/es.
- Els continguts del perfil estaran dedicats majoritàriament a difondre el vi i la cultura vitivinícola catalana en tots els seus àmbits i camps relacionats (producció, elaboració, tastos, gastronomia, art, etc.).
- Els candidats podran fer pública la seva participació i fer ús als seus perfils dels logotips del 9è Concurs Digital Wine Contest DO Catalunya.
- Un autor/a candidat a aquesta categoria, es pot presentar simultàniament també a qualsevol de les altres categories del Concurs.

⁽¹⁾ Sotmès a impostos segons la legislació vigent



Calendari del concurs

El guanyador/a es donarà a conèixer durant la gala de lliurament del 9è Concurs Digital Wine Contest DO Catalunya, que tindrà lloc al mes de febrer a Barcelona.

Inscripcions

Els formularis d'inscripció al 9è Concurs Digital Wine Contest DO Catalunya, que estan disponibles a www.docat.cat en totes les categories, s'emplenaran:

- A través de la pàgina web www.docat.cat/digital-wine-contest/ a l'apartat "Formularis".

Votacions i normes de funcionament

Un jurat professional serà l'encarregat de decidir un màxim de 8 finalistes per a les categories de Millor Post i Millor Vídeo, que emetrà el seu veredict final basant-se en la seva experiència.

Els participants accepten estar subjectes a les decisions del jurat, que seran definitives i vinculants en tot el relatiu al concurs. S'ha de tenir en compte que el jurat no oferirà comentaris específics de cada vídeo i post, i es reserven el dret a desqualificar qualsevol participació que consideri inadequada, il·legal o que incompleixi alguna norma de les bases.

Un cop es facin públics els 8 finalistes, la decisió recaurà en un 50% sobre el jurat professional i en un 50% sobre el vot popular. Del total de vots obtinguts es faran dues classificacions per escollir-ne el guanyador: una pel jurat professional i una altra per al vot popular. S'ordenarà del 1r al 8è (com a màxim), i a cada posició se li atorgaran les següents puntuacions:

- 1r més votat: 10 punts
- 2n: 8 punts
- 3r: 7 punts
- 4t: 6 punts
- 5è: 5 punts
- 6è: 4 punts
- 7è: 3 punts
- 8è: 2 punts

La suma de la puntuació del jurat i la puntuació del resultat obtingut de la votació popular donarà el resultat guanyador.

Pel que fa a la categoria de Millor prescriptor de #vicatalà i cultura vitivinícola, un cop presentats els finalistes de totes les categories, s'obrirà a votació popular els finalistes extrets de la selecció realitzada per un jurat professional d'entre tots els participants, sent el guanyador decidit 100% per aquesta via. El vot popular comptarà amb un seguiment notarial.

(1) *Sotmès a impostos segons la legislació vigent*



Jurat i normes de funcionament

a) Categoria Millor Post a Instagram sobre #vicalatà

- El termini de presentació de candidatures serà des del **des del 14 de novembre de 2024, fins al 10 de gener de 2025 a les 23:59 h** (ambdós inclosos).
- **Del 14 de gener al 24 de gener de 2025 (ambdós inclosos) s'obrirà el període de votació popular** mitjançant la qual s'obtindrà el guanyador de cada categoria (50% en el cas de Millor imatge/Vídeo; 100% en el cas de Millor Prescriptor).
- El jurat del concurs, independent i multidisciplinari, es reservarà el dret d'afegir o restar 2 finalistes a cada categoria per qüestions tècniques, si ho considera necessari.
- El jurat podrà també atorgar fins a 2 mencions especials per categoria. La decisió del jurat és inapel·lable.
- En cas de detectar una possible anomalia o frau, l'organització es reserva el dret de retirar de la competició qualsevol participant.

b) Categoria Millor vídeo sobre #vicalatà a Instagram o TikTok

- El termini de presentació de candidatures serà des del **des del 14 de novembre de 2024, fins al 10 de gener de 2025 a les 23:59 h** (ambdós inclosos).
- **Del 14 de gener al 24 de gener de 2025 (ambdós inclosos) s'obrirà el període de votació popular** mitjançant la qual s'obtindrà el guanyador de cada categoria (50% en el cas de Millor imatge/Vídeo; 100% en el cas de Millor Prescriptor).
- El jurat del concurs, independent i multidisciplinari, es reservarà el dret d'afegir o restar 2 finalistes a cada categoria per qüestions tècniques, si ho considera necessari.
- El jurat podrà també atorgar fins a 2 mencions especials per categoria. La decisió del jurat és inapel·lable.
- En cas de detectar una possible anomalia o frau, l'organització es reserva el dret de retirar de la competició qualsevol participant.

c) Categoria Millor prescriptor/a sobre #vicalatà i cultura vitivinícola

- El termini de presentació de candidatures serà des del **des del 14 de novembre de 2024, fins al 10 de gener de 2025 a les 23:59 h** (ambdós inclosos).
- En el cas de les candidatures presentades per tercers/es, l'organització validarà amb els prescriptors la seva voluntat de presentar-se al concurs.
- S'obrirà la votació popular per triar el Millor prescriptor/a sobre #vicalatà i cultura vitivinícola del **14 de gener al 24 de gener de 2025 (ambdós inclosos)**.

⁽¹⁾ *Sotmès a impostos segons la legislació vigent*



Premis

- Hi haurà un/a guanyador/a en cada una de les categories. Premis valorats en 1.500 €⁽¹⁾ per a les categories de Post i Vídeo i de 2.000 €⁽¹⁾ per a la categoria de Millor prescriptor/a.
- Els materials guanyadors i els que aconseguixin mencions especials seran publicats en la pàgina web de la DO Catalunya www.docat.cat, bloc web, Twitter, Facebook, Instagram i YouTube corporatius, així com difosos entre els mitjans de comunicació.
- El jurat podrà fer fins a 2 mencions especials per a cada categoria, que rebran un lot de vins DO Catalunya i un sopar/maridatge per a dues persones amb vi català amb DO. El restaurant serà de l'elecció de la DO Catalunya. En cas d'un nou tancament de la restauració, es proposaran opcions *delivery* o altres alternatives.
- Les mencions especials podran quedar desertes si el jurat així ho considera.
- Els premis s'entregaran subjectes a les retencions que determini la legislació vigent. Si la persona guanyadora no complimentés degudament els documents necessaris per efectuar el pagament, el possible beneficiari s'exposa a una pèrdua del premi.
- El premi s'abonarà en un termini màxim de quatre mesos des de la selecció del guanyador.
- La DO Catalunya publicarà el llistat dels participants en la seva pàgina web, Twitter, Facebook, Instagram i TikTok. Els guanyadors i el Post i Vídeo* que rebin mencions especials per part del jurat (si s'escau) seran també promocionats en xarxes socials.
- De cara a la gala de premis, es comunicarà per escrit als convidats els protocols a seguir, així com l'aforament màxim permès.

La participació en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases i de les decisions del jurat. El present contracte estarà regit i s'interpretarà de conformitat amb la legislació de l'estat espanyol. Qualsevol acció o procediment legal derivat d'aquestes bases s'haurà de presentar exclusivament davant els tribunals estatals espanyols.

Aquestes bases han estat dipositades davant de notari.

Per a consultes, poden contactar amb nosaltres a concurs@do-catalunya.com

Més informació i inscripcions a www.docat.cat

⁽¹⁾ Sotmès a impostos segons la legislació vigent



Protecció de Dades

D'acord amb el que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, el seu reglament de desenvolupament i el Reglament General de Protecció de Dades, li informem que totes les dades que es facilitin, s'inclouran al fitxer automatitzat de clients, el responsable del qual és el CRDO CATALUNYA, i seran tractades amb la màxima confidencialitat per enviar-li ofertes de productes i serveis que li puguin interessar. El titular de les dades consent, d'aquesta manera, i autoritza a CRDO CATALUNYA a trametre ofertes o informació a través d'SMS, correu electrònic o un altre mitjà electrònic equivalent i correu postal, d'acord amb el que disposa la Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic. Igualment, el titular de les dades consent i autoritza a CRDO CATALUNYA a conservar les dades proporcionades, i a mantenir les seves dades un cop finalitzada la relació contractual, per complir les obligacions legals, i per poder rebre informació publicitària i ofertes comercials, mentre no revoqui de forma expressa el seu consentiment. Pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, limitació i portabilitat dirigint-se per escrit a CRDO CATALUNYA, Edifici de l'estació Enològica, Passeig Sunyer, nº 4-6, 1r C.P. 43202 Reus (Tarragona), bé per mail a acastella@do-catalunya.com